

619-37

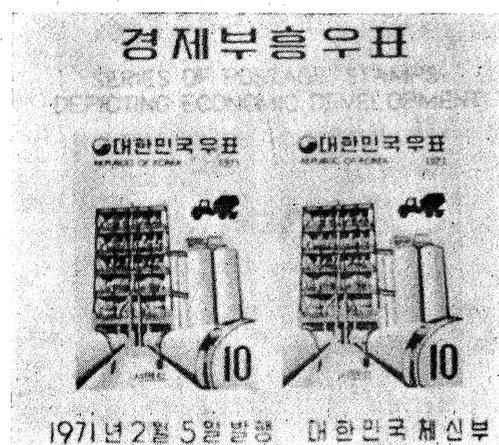
Sellos sobre la industria del cemento en los cuatro confines del mundo

A. G. LEONARD

The European Cement Association (Asociación Europea del Cemento)

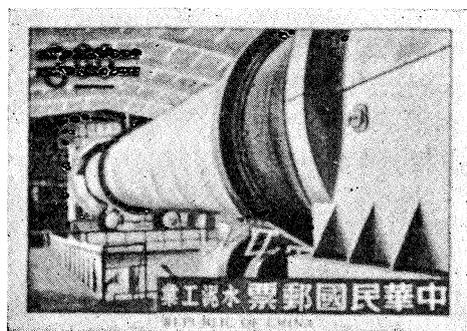
“Al humedecer la parte posterior del sello téngase cuidado de no desprender el cemento”. Tales eran las instrucciones de empleo impresas en las márgenes de las hojas de los primeros sellos postales; los célebres “Sellos Negros de un penique” y los “Sellos Azules de dos peniques”, emitidos en 1840 por Gran Bretaña. Pero en este caso el cemento no era más que una capa glutinosa de goma vegetal que servía para hacer adhesivas las “pequeñas piezas de papel engomado”, inventadas por Sir Rowland Hill, para pagar por adelantado una tarifa postal unificada.

Sin embargo, los lazos existentes entre el cemento y los sellos de correos son más estrechos y no pueden compendiarse en un simple juego de palabras sobre la industria cementera, que el correo ha sabido reconocer en su importancia y en su aspecto económico por haberlo ilustrado con decenas de sellos en un número sorprendente de países.



Los sellos de correos, que el mundo adoptó con suma rapidez, al cabo de diez o veinte años de que Gran Bretaña hubiese dado la pauta en 1840, poco a poco se ha ido librando de su humilde condición utilitaria y se han beneficiado de una preponderancia más honorable, difícilmente imaginable para ellos en un principio. Actualmente los sellos son al mismo tiempo que el símbolo de una institución, una obra de arte y un cartel publicitario miniatura y un instrumento de política nacional, sirviendo de ejemplo y dando a conocer por el correo una inmensa variedad de temas, asuntos, acontecimientos, realizaciones y aspiraciones.

Sin embargo, ni los correos americanos ni los correos de los países de la Europa Occidental no han juzgado conveniente dedicar a la industria cementera su propio sello. Este hecho es perfectamente comprensible, pues en los países industrializados el papel de esta industria se considera como una cosa completamente normal. No sucede así en los países en vías de desarrollo. En efecto, en estos países la industria del cemento es un elemento vital del crecimiento económico y conviene recalcar su importancia por medio de los sellos de correos. El primer país que ha actuado en este sentido ha sido el Irán. Este hecho se remonta a 1935 y tuvo lugar con motivo del segundo aniversario de la subida al trono de Riza Shah Pahlevi. Una de las series conmemorativas, impresa en dos colores por el procedimiento de fotograbado y realizada por una imprenta holandesa de renombre, mostraba proyectos en construcción: uno de ellos la fábrica de cemento Chah-Abdul-Azim, la cual actualmente ya no existe.



El ejemplo más reciente en este campo procede del Paquistán y data del 1 de julio de 1971. Para señalar el veinte aniversario del Plan Colombo, se representa a la fábrica de cementos de Maple Leaf, en Iskandarabad, que funciona actualmente con dos hornos rotatorios por vía húmeda, con una capacidad anual de 225.000 t. La producción anual de cemento de esta fábrica normalmente es de 200.000 t. El sello, grande, litografiado en marrón y violeta, presenta una vista general de la fábrica Maple Leaf, que es la única fábrica de cemento Paquistaní que utiliza como combustible carbón de las minas locales. La fábrica de cemento más importante de Paquistán Occidental es la Zeal Pak, de Hyderabad, cuya capacidad inicial de 240.000 t, en 1956, se ha transformado, por ampliaciones sucesivas, en más de 1.000.000 t/año en 1972. Funciona con gas natural, suministrado por los pozos de gas de Sui. La fábrica de cemento Zeal Pak, así como otros proyectos en construcción, han sido reproducidos en miniatura en tres sellos especiales emitidos por Paquistán en 1957, para celebrar el décimo aniversario de su independencia. Corea del Sur también ha rendido homenaje al cemento dedicándole tres sellos emitidos en febrero de 1971, para mostrar el desarrollo económico del país. Estos sellos se han realizado no sólo en forma de viñeta perforada, sino también de dos en dos bajo la forma de "hojas miniatura" muy finas, sin perforar y con una inscripción en inglés. En diciembre de 1963 Corea del Sur celebró el final del primer año de su Plan de Desarrollo con la emisión de dos sellos, uno de los cuales representa la fábrica de cemento de Moonkyoung, que pertenece a la Korea Cement Manufacturing Co. Ltd. Este impecable grabado contrasta vivamente con la litografía de colores mucho más crudos de un sello, que representa un horno rotatorio, emitido en 1959 por Corea del Norte, mostrando esta serie el progreso industrial y los nuevos objetivos de la producción.

Los "nuevos" Estados africanos no pierden la oportunidad de proclamar su independencia con sus sellos de correos característicos, que sirven de publicidad postal respecto a

los proyectos de desarrollo así como de símbolos del prestigio nacional. La serie emitida por Uganda en 1962, para señalar el logro de la independencia, el 9 de octubre, comprende un sello que presenta la industria cementera por medio de un dibujo que puede sea el más bonito de este género. Impreso con mucho gusto por una célebre sociedad británica, muestra la fábrica de cemento de Tararo, que está equipada con dos hornos, teniendo una producción de 147.000 t de cemento. Una nueva fábrica de cemento, perteneciente a la misma sociedad, ha entrado en funcionamiento en Hima, en junio de 1972.

El Senegal emitió en 1964 una serie de sellos mostrando las industrias locales. Uno de ellos es una bonita reproducción de la fábrica de cementos Rufisque, cuya producción, asegurada por tres hornos, alcanza las 230.000 t/año.

La República del Congo dedicó en 1969 una serie completa de cuatro sellos a su fábrica nacional de cementos de Loutete, ilustrada por varias vistas de la fábrica en forma de dibujos de gran categoría que tienen igualmente el emblema de su marca.

Dirigiéndonos en sentido Norte en el Mapa Mundi, la URSS y los países del Este ofrecen una importante producción de sellos ilustrados y conmemorativos. Un gran número de ellos tiene por tema la industria de la construcción. El sello, emitido en 1960, que presenta una vista impresionante de la fábrica de cemento de Belgorod, cerca de Kharkov en Ucrania, cuya producción alcanza las 750.000 t/año, es un ejemplo característico de los numerosos sellos soviéticos destinados a dar a conocer los planes quinquenales y septenales de esta República.



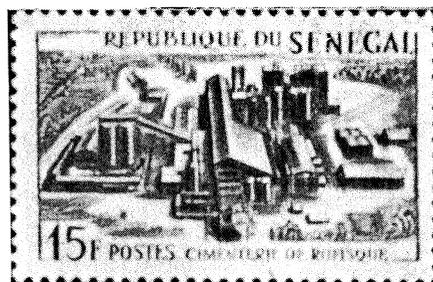
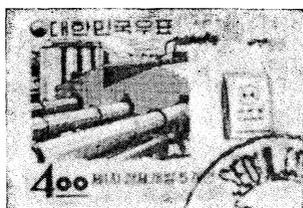
En 1951 dos sellos señalaban la inauguración de la fábrica de cementos polaca de Wierzbica, Radonie, en tanto que la fábrica de cementos de Chelm, cuya capacidad de producción de clínker es de $3,2 \times 10^6$ t, en 1972, ilustra una de las series de grandes sellos que en 1964 conmemoraron el veinte aniversario del Régimen actual.

La serie de sellos emitidos por Turquía en 1960 comprende uno que está dedicado a la fábrica Ankara Cimento Sanayii, en Ankara, cuya producción anual de cemento alcanzó las 350.000 t.

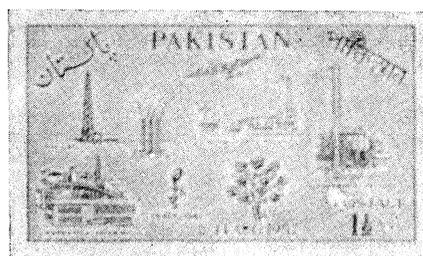
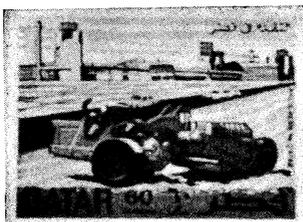
La industrialización del Afghanistan se ha patentizado en 1967 por la emisión especial de tres sellos que representan aspectos muy diferentes, como un modelo de tapiz tradicional, una central en construcción y una importante fábrica de cementos, que es probablemente la de Ghorri al Norte de Kaboul.

Durante los últimos veinte años los dirigentes de la China Nacionalista, que ejercen el poder en la Isla de Formosa (Taiwan), igualmente han emitido numerosos sellos en colores, cuyos temas reflejan diversos aspectos del desarrollo económico e industrial. Una serie de cuatro sellos, que señalaban la "Jornada de la Industria" del 11 de noviembre de

1964, daban la máxima importancia a la industria cementera de la isla, ilustrándolos con una vista impresionante de un horno rotatorio. También se han publicado sobres conmemorativos con motivo de tal acontecimiento.



El desarrollo de la producción de cemento ha constituido un importante factor en progreso económico de Formosa. La producción de cemento se ha triplicado en la década del 50 y ha alcanzado 1.000.000 t en 1958. Después, durante los cinco años siguientes, no ha hecho más que duplicarse, pasando en diez años de la situación de ser una pequeña empresa, apenas suficiente para atender las necesidades locales, a la categoría del décimo exportador del mundo. En 1970 la producción anual, asegurada por 12 fábricas de cemento, alcanzó los $4,3 \times 10^6$ t y de esta cifra 750.000 t son ventajosamente exportadas a los países vecinos del sudeste asiático.



La prosperidad del Estado de Qatar, en el Golfo Pérsico, se ha puesto en evidencia por la emisión, en 1969, de una serie de sellos, uno de los cuales representaba la fábrica de cementos de Umm-Bab, que tiene una capacidad de producción de clínker de 100.000 t. Una nueva unidad con una producción similar entrará en actividad en 1974.

De los millares de sellos emitidos en el mundo, un gran número de éstos, que representan edificios, materiales de construcción y proyectos de obras, tienen que ver con el cemento o con la industria del cemento. Este tema ha sido ampliamente explotado y no existe duda alguna de que su importancia se realzará a medida que los países, cada vez más numerosos, hagan propaganda del cemento en los sellos de correos.

