

Algunos comentarios sobre el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003).

La amplia documentación que recoge el Plan Nacional (PN) se concreta en dos volúmenes. En el primero de ellos se incluyen aspectos relativos a la estructura global y los objetivos estratégicos mientras que en el segundo se desarrollan las líneas y objetivos seleccionados.

El estudio del Documento da lugar a numerosas reflexiones sobre temas de importancia relacionados con la necesidad de que el PN contribuya a la mejora del bienestar social y de la competitividad empresarial.

Como una primera consideración a destacar está la propia denominación del PN. El actual añade “**Innovación Tecnológica**” a la anterior [“Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico”]. Define aquel término como *el proceso mediante el cual se consiguen nuevos productos, procesos o servicios, así como mejoras significativas de los mismos*. Es decir, se recoge en el PN las actividades que concluyen cuando un producto o proceso ha llegado a la etapa final de la cadena de investigación; en definitiva cuando se ha integrado en el mercado. Un importante motivo de ese aspecto del PN es que facilita a las empresas adquirir la costumbre de investigar.

El PN hace numerosas llamadas a las empresas para que realicen actividades de I+ D dando a entender que aún queda mucho camino por recorrer por parte de las empresas españolas en el campo de la investigación científica y técnica.

Pone de relieve una serie de aspectos que, en nuestra opinión, son efectivamente muy importantes para una eficaz labor investigadora. Por ejemplo, resalta la poca eficacia que presentan los mecanismos de interacción utilizados actualmente entre el sector público y de I+D y el tejido productivo; hay un escaso conocimiento de la oferta pública tecnológica y un deficiente desarrollo de I+D empresarial. También se indica la falta de adecuación entre la oferta de los grupos de I+D del sector público y la demanda tecnológica que las empresas requieren de ellos

Destaca entre otros **objetivos estratégicos** que inciden especialmente en las empresas los siguientes:

Elevar la competitividad de las empresas y su carácter innovador.
Mejorar el aprovechamiento de los resultados de I+D por parte de las empresas.
Incrementar los recursos humanos cualificados

El PN propone paliar las carencias citadas mediante actuaciones de

Apoyo a las empresas innovadoras

Fortalecimiento de los sectores de elevado crecimiento

Impulso a la creación y desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica

Difusión a los sectores empresariales, de las actividades de I+D

Protección de los resultados alcanzados en proyectos financiados por el PN

Apoyo a las unidades de interfaz.

Entre las *áreas científico-tecnológicas* contempladas en el PN se destaca la referida a **Materiales**. Dentro de las *áreas sectoriales*, relacionadas con la investigación en el ámbito de los Materiales de Construcción se encuentran: **Construcción Civil y Conservación del Patrimonio Histórico Cultural**. Asimismo se menciona dentro del *área de Medio Ambiente el Tratamiento de Residuos*, aspecto de indudable interés en nuestro campo de actividad.

Los objetivos científicos y las líneas de investigación relacionadas con los materiales, por lo que afecta además a la actividad del Instituto Eduardo Torroja, son de tal interés que se comentarán con mayor amplitud en un próximo número de MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.